

Termo	Descrição
UX	Experiência do usuário, do inglês user experience, é o conjunto de elementos e fatores relativos à interação do usuário com um determinado produto, sistema ou serviço cujo resultado gera uma percepção positiva ou negativa
UI	Design de interface é o desenvolvimento de computadores, aplicações, máquinas, dispositivos de comunicação móveis, softwares e sítios web com o foco na experiência do utilizadores e interação.
Front-End	Desenvolvimento web front-end é a prática de converter dados em uma interface gráfica, através do uso de HTML, CSS e JavaScript.
E-Business	E-business, acrônimo do inglês Electronic Business, é o termo que se utiliza para identificar os negócios efetuados por meios eletrônicos, geralmente na Internet.
E-commerce	É um tipo de transação comercial (com ou sem fins lucrativos) feita especialmente através de um equipamento eletrônico, como, por exemplo, computadores, tablets e smartphones.
Interface	O design de interface é o recurso que conduz a interação do ser humano com um produto físico ou virtual.
Marketing Digital	Marketing digital são ações de comunicação que as empresas podem utilizar por meio da internet, da telefonia celular e outros meios digitais, para assim divulgar e comercializar seus produtos.
Performance	Traçar um planejamento consistente, respeitando o tempo de maturação das ações para gerar resultados no curto, médio e longo prazo.
Digital Business Modeling	Criação de projetos para novos negócios, interligando os mundos digital e o físico.
Immersive Assessment	Abrange uma contínua avaliação de simulações, nas quais o candidato assume um papel cada vez maior na simulação.
Squad Setup	modelo organizacional que consiste em dividir a equipe da empresa em pequenos times multidisciplinares.
Market Dive (Consumer Competitors)	Fornece uma análise aprofundada e insights sobre as notícias e tendências mais impactantes que moldam o marketing e a publicidade.
Business Dive (Experience Operation)	Proporciona uma compreensão vital do funcionamento diário de uma empresa
Digital Business & Experience Modeling	Criação de projetos para novos negócios, moldando a experiência do usuário
Digital Optimization roadmap	É o processo de usar a tecnologia digital para melhorar os processos operacionais e modelos de negócios existentes.

Customer Journey and UX Optimization	Refere-se a um caminho predefinido pelo qual os clientes percorrerão, até que façam uma compra e se tornem compradores
Ecosystem Architecture Definitions	Arquitetura da rede que engloba uma determinada organização e todos aqueles que a cercam — como fornecedores, clientes e parceiros
Digital Operation and UI Development	Realiza a vinda da Operação Digital em conjunto de um Desenvolvimento de UI voltado para a experiência de interface para o usuário.
Digital Environment Rollout and Structure Implementation	Implementação do ambiente digital e implementação da estrutura
Consistency Test and Digital Platform Activation	Teste cognitivo e ativação da plataforma digital
Digital MVP Launching and Stabilization	Lançamento do MVP (Mínimo viável possível) e estabilização do site
MVP	Produto viável mínimo é a versão mais simples de um produto que pode ser lançada com uma quantidade mínima de esforço e desenvolvimento.
Management Routines, Experience Refinement and Performance	Rotinas de gerenciamento, aprimoramento da experiência e desempenho
Evolutionary Plan and Growth Roadmap	Plano Evolucionário e Roteiro de Crescimento
Transformação Digital	Processo profundo de imersão no contexto mercadológico ampliado, desde clientes, consumidores, concorrentes, passando pela análise da operação e da tração do sortimento de produtos e serviços existentes, para então modelar a atuação comercial
Reputação Digital	Profunda análise da aderência racional e emocional da marca e do projeto empresarial junto aos públicos de interesse, mapeando percepções no ciclo histórico da mesma e identificando os pontos de apoio da sua identidade afetiva e corporativa.
Aceleração Digital	Imersão na operação existente, com análise do projeto digital existente e dos objetivos empresariais para o âmbito digital.
Relacionamento Digital	Análise de consistência das informações e dos sistemas e dimensionamento das rupturas do fluxo e da estruturação adequada dos dados e sua cultura analítica dentro da metodologia de gestão comercial da empresa.
CRO	Conversion Rate Optimization (CRO ou, em português, Otimização de Conversão) é uma forma estruturada e sistemática de melhorar a performance de um site, extraindo mais do tráfego que o endereço já tem.
Design Sprint	Metodologia que tem como objetivo gerar um protótipo de um

	projeto de forma imersiva e presencial.
Mídia	Meios de comunicação social são todos os tipos de aparatos analógicos ou digitais utilizados para transmitir textos, imagens e áudios para uma massa heterogênea e indeterminada de pessoas.
GIP	Metodologia própria, partindo de uma análise profunda de histórico, sortimento, comportamento de consumo, base de clientes, demanda de mercado e concorrentes, desenvolvemos uma estratégia de performance personalizada e alinhada com as metas de crescimento e com o plano orçamentário anual da companhia.
CRM	Ferramenta para gerenciar o relacionamento com o cliente e todas suas etapas, como exemplo utilizamos o pipedrive.
SEO	Conjunto de técnicas e estratégias que visam aumentar os resultados orgânicos de pesquisa, aumentando os resultados de pesquisa não pagos.
Kick-Off	Reunião que marca o início do projeto
Report	Ligado a rotina de gerenciamento de projeto, onde é reportado dados e análises sobre o projeto
Stakeholders	Stakeholder, é um dos termos utilizados em diversas áreas como gestão de projetos, comunicação social administração e arquitetura de software referente às partes interessadas que devem estar de acordo com as práticas de governança corporativa executadas pela empresa.
JavaScript	Linguagem de programação de alto nível, que permite implementar funcionalidades complexas em páginas web.
CSS	(Cascading Styles Sheets) - Seria um mecanismo para aplicar estilos, ou ficar contido na documentação web, seria possível também ao invés de criar uma formatação ou estilos, criar um link para o arquivo em CSS, criando assim diferentes estilos e layouts.
HTML	(Hypertext Markup Language) – Trata-se da linguagem básica da internet, sendo literalmente a base de todos os projetos de sites.
CheckOut	Processo de compra e pagamento
Template	Template é um documento de conteúdo, com apenas a apresentação visual e instruções sobre onde e qual tipo de conteúdo deve entrar a cada parcela da apresentação
Pop Ups	O pop-up é um tipo de janela que se abre no navegador ao visitar uma página web ou acessar uma hiperligação específica.
Banner	Muito usado em propagandas para divulgação de sites que pagam por sua inclusão. É criado para atrair um usuário a um site através de um link.
Home	Página inicial de um site
Layout	Design das páginas, aplicativos ou outros formatos digitais.

Sistema Rotativo	Faz o banner passar automaticamente
JQuery	jQuery é uma biblioteca de funções JavaScript que interage com o HTML, desenvolvida para simplificar os scripts interpretados no navegador do cliente.
Flags Promocionais	É uma forma de divulgar produtos em promoção ou algum outro benefício, como por exemplo: vale presente, frete grátis, sale, entre outros.
Menu Lateral	Menu que fica na lateral do site indicando o departamento, categorias ou filtros utilizados
Paginação	Numeração ordinal das páginas, que geralmente está localizada na parte superior ou inferior das páginas de um site.
Prateleira	Banner de produtos específicos
SKUS	Termo designado a como o sistema entende o produto e o que se encontra no estoque detalhadamente.
Cross-browser	A compatibilidade entre navegadores é a capacidade de um site ou aplicativo da web funcionar em diferentes navegadores
Mobile	Site voltado para versão mobile ou no modo responsivo
Desktop	Site em versão para Desktop
Chrome	Navegador do Google
Safari	Navegador para iOS e MacOS
Edge	Navegador do Windows
Firefox	Navegador multiplataforma
Google Page Speed Insights	Projetada para ajudar na otimização do desempenho de um site.
Cross Browser	Capacidade de um site ou aplicativo da web funcionar em diferentes navegadores e em diversos dispositivos.
Golive	Projeto indo para o ar.
Agile	Desenvolvimento Ágil de Software ou Método ágil é uma disciplina que estuda um conjunto de comportamentos, processos, práticas e ferramentas utilizados para a criação de produtos
Product Owner	Responsável por manter a integridade conceitual das novas funcionalidades, bugs ou melhorias, para que essas sigam uma visão definida para o produto ou projeto.
Scrum Master	O Scrum Master atua como facilitador do Daily Scrum e torna-se responsável por remover quaisquer obstáculos que sejam levantados pela equipe durante essas reuniões.
DEV	É uma pessoa que sabe como desenvolver software. Eles também são chamados de: Programadores, coders, engenheiros de software, UX, front, back, fullstack, embarcado, mobile e tantos outros.
Squad	Equipes multidisciplinares

Scrum	Framework de gerenciamento de projetos, da organização ao desenvolvimento ágil de produtos complexos e adaptativos
Kanban	Sistema de gestão visual para controle de tarefas e fluxos de trabalho através da utilização de colunas e cartões.
Product backlog	Lista contendo todas as funcionalidades desejadas para um produto. O conteúdo desta lista é definido pelo Product Owner.
Sprint planning meeting	reunião realizada antes de cada ciclo da metodologia Scrum.
Sprint backlog	O Sprint Backlog é uma lista de tarefas que o Scrum Team se compromete a fazer em um Sprint.
Daily sprint	Reunião diária de 15 minutos que ocorre durante o Sprint, para trazer alinhamento e comprometimento do time de desenvolvimento.
Sprint review	Ao final de cada Sprint é feito um Sprint Review Meeting. Durante esta reunião, o Scrum Team mostra o que foi alcançado durante o Sprint. Tipicamente, isso tem o formato de um demo das novas funcionalidades.
Profesional Service	Treinamento e capacitação de utilização da plataforma, somado a um trabalho de “mão na massa”, onde um profissional especializado em suporte do nosso time irá fazer a carga inicial de configuração dos pontos fundamentais para subida da loja.
QA	Garantia da qualidade é uma forma de prevenir erros ou falhas nos produtos manufaturados e evitar problemas ao entregar soluções ou serviços aos clientes
On-Going	Ciclo de vida do projeto
Timeline	Linha do tempo
ERP	(Enterprise Resource Planning) - Sistema de gestão de estoque integrada com a plataforma do sistema.
GA	Google Analytics
GTM	Início dos serviços
Search Console	Serviço gratuito para webmasters gerenciado pelo Google. Ele permite que os webmasters verifiquem o status de indexação e otimizem a visibilidade de seus sites.
Hotjar	Ferramenta que fornece dados sobre a interação dos visitantes com o conteúdo do seu site.
palavras-chave	Identifica ideias e temas importantes para servir de referência a pesquisas.
URL	(Uniform Resource Locator) - Se refere ao endereço que se encontra alguma página ou objeto informático.
Meta Tags	Meta elementos são tags usadas em documentos HTML e XHTML para fornecer metadados estruturados sobre uma página da Web.

Sitemap	O mapa do seu site onde você indica para o google quais páginas você deseja que seja indexada e armazenada no servidor.
XML	É uma recomendação da W3C para gerar linguagens de marcação para necessidades especiais.
Robots.txt	Arquivo deve ser salvo na pasta raiz do seu site, e indica para os robôs de busca do Google, Bing e muitas outras quais as páginas de seu site você não deseja que sejam acessadas por estes mecanismos de pesquisa.
Header Tags	São recursos de programação HTML utilizados para destacar títulos e subtítulos de uma página
Atributo Alt	Utilizado em documentos HTML e XHTML para especificar um texto alternativo ou substituto que é renderizado quando o elemento HTML, ao qual ele é aplicado, não é renderizado.
Árvore de Categorias	Organização, segmentação e categorização dos produtos (Masculino > Rígor > Calças > Jogger)
wire-frame	Protótipo usado em design de interface para sugerir a estrutura de um sítio web e relacionamentos entre suas páginas.
Road Map	Mapa que mostra a rota de determinada função ou sistema
NPS	Net Promoter Score é uma métrica de lealdade do cliente
Bugs	Erros nos site
Landing Page	No sentido mais abrangente é qualquer página por onde um utilizador/usuário entra num site.
Hotsite	Página da web individual ou um pequeno cluster de páginas que devem funcionar como uma entidade discreta em um site existente ou para complementar uma atividade offline.
Suporte N1	Suporte primeiro nível, realizado pela Driven fazendo o intermediário com o Suporte da plataforma.
SLA	Service Level Agreement, acordo entre a área de TI e seu cliente interno. Onde será descrito todo o serviço de Help Desk, suas metas, e os papéis das partes envolvidas.
Ecosystem architecture definitions	Arquitetura da rede que engloba uma determinada organização e todos aqueles que a cercam — como fornecedores, clientes e parceiros
Digital operation and UI Development	Realiza a vinda da Operação Digital em conjunto de um Desenvolvimento de UI voltado para a experiência de interface para o usuário.
Digital Environment root and structure implementation	Implementação de uma estrutura dentro do ambiente digital desde sua raiz
Management routines, experience refinement and performance enhancements	(Rotinas de gerenciamento, aprimoramento da experiência e aprimoramentos de desempenho)

Evolutionary plan and growth roadmap	(Plano evolutivo e roteiro de crescimento do site)
Integração com ERP/ Conexão com ERP	ERP (Enterprise Resource Planning) ou Planejamento de Recursos Empresariais, é um software que viabiliza a integração de vários setores em uma única plataforma. Seu principal objetivo é facilitar a administração de uma loja virtual. Uma plataforma ERP vem com muitas unidades que são chamadas de módulos. Esses módulos são divididos em nove principais (Administração, Compras, Controladoria, CRM, Faturamento, Financeiro, Fiscal, Logística e Produção). A integração do ERP como e-commerce tem o objetivo de reunir todos os setores da empresa em um único sistema.
Middleware	Middleware é o software de computador que fornece serviços para softwares aplicativos além daqueles disponíveis pelo sistema operacional. Pode ser descrito como "cola de software".
Código fonte	O código-fonte é um dos artefatos mais comuns durante um projeto de desenvolvimento de software. A criação de um código fonte é feita por um processo de codificação de um algoritmo em alguma linguagem de programação ou recurso tecnológico semelhante